

黄小雨

电话：13437719876 | 邮箱：birdy_hxy@163.com



教育背景

- 2024/09-2027/07 中国电影资料馆 戏剧与影视 | 硕士
- **学业成果**：专业排名前 20%，获一等奖学金；连续三年入选校内创作立项计划，进行电影剧本创作。
- 2020/09-2024/07 广州大学 广播电视编导 | 学士
- **基础构建**：系统学习内容策划、影视制作与项目管理等课程，搭建完整的内容生产与创作知识体系。

实习经历

- 2026/04 - 至今 北京喜立方科技文化有限公司 内容创意策划 / 导演组
- 深度访谈节目《言外之易》 | 分集导演
- **内容策划**：负责 8 期嘉宾人物调研、选题策划及采访提纲设计，结合人物经历与社会议题挖掘内容切口，推动采访内容与传播方向落地。
 - **现场执行**：负责拍摄现场流程统筹、摄制团队协调及内容执行，保障采访录制高质量完成。
 - **后期统筹**：全面负责后期制作管理，完成单期 7 小时采访素材拆解及后期结构搭建，推进正片、预告、字幕、包装、调色等多环节并行制作与版本审核，保障项目按节点交付。
 - **项目成果**：节目单期最高微博站内阅读量 12.6 亿+、全网视频播放量 1 亿+；积累人物资料调研、内容选题策划、采访提纲梳理等内容逻辑与方法，沉淀摄制、平面与后期制作 Bible。

腾讯音乐娱乐集团 TME DAY 年度大会 | 创意策划

- **项目背景**：协同负责 5000+人规模年度大会整体创意开发与内容策划，独立负责 1 套核心方向，完成 5 大篇章视频架构及高管出场、员工互动等核心模块设计。
- **阶段成果**：根据多轮反馈完成方案迭代、案例及视觉调研，并协同内外部资源推进提案，核心创意方向获客户采纳并进入最终确认与筹备执行阶段。

项目经历

抖音美妆官方账号栏目季度设计合作 | 项目负责人 2026

- **项目背景**：独立承接季度合作项目，统筹 2 个栏目、3 套主视觉体系产出，对接甲方与 3 名设计师资源。
- **SOP 沉淀**：从 0 到 1 建立需求拆解、方向确认、设计反馈及交付 SOP，引入 AI 视觉预演降低沟通成本，优化跨团队协作流程，实现项目 100%按节点交付。
- **传播成果**：参与项目期间，官方账号相关单条内容获赞由 1,479 提升至 5,475 (+270%)，相关话题播放量由 1,052.9 万增长至 4,720.5 万 (+348%)；结合传播数据复盘视觉内容表现，持续优化后续设计方向。

品牌 TVC 与大型活动 | 策划 统筹 执行 2024-2025

- **品牌 TVC 类 | 副导演**：参与珀莱雅×ONER；可口可乐×《不眠日》；知乎新知青年大会传播短片《人，AI 有话要问》等项目，承担前期调研、创意开发、内容脚本撰写、输出分镜与 PPM 文件，进行现场执行与后期统筹，推动项目按节点交付。
- **大型活动 | 执行导演**：负责百度 Create 大会、一汽奥迪技术周开幕盛典、任泽平年度预测直播演讲等大型活动现场的执行与主持人内容策划，统筹环节衔接与突发应对，保障活动零失误落地。
- **跨方协同**：对接品牌、艺人、制作团队多方资源，同步创意传达与内容对齐，平衡品牌诉求与内容表达。

院线电影 | 剪辑 2024-2025

- **院线电影《火焰驹》**：负责 LED 虚拟制作电影分镜创作及现场剪辑，建立素材归档-镜头筛选-即时粗剪-缺镜反馈流程；现场剪辑版本与最终成片结构约 75%重合。影片获第四届柬埔寨亚洲电影节“亚洲艺术贡献奖”。
- **院线纪录片《教我如何不想她》**：负责纪录片素材梳理与叙事结构搭建剪辑，结合历史资料整理人物、事件及潜在故事线，并协助判断内容缺口与后续拍摄方向。完成阶段性预告小片制作；建立的素材分组及故事线框架被后续剪辑团队持续沿用。

AI 探索

AI 影像创作 | 《花木兰》AIGC 短片

- 5 小时内独立完成 1 分钟 AIGC 短片，运用 Nano Banana、GPT Image 完成视觉资产及分镜设计，通过 TapNow 平台调用 Seedance 2.0 完成 AI 动态影像生成，实现 AIGC 影像创作全流程。

AI 产品实践 | AI 秋招工作台、Vibe Coding 个人作品集网站设计与开发

- **AI 秋招工作台：**针对秋招信息分散、岗位筛选效率低等问题，设计联动飞书多维表格的 AI 求职工作台，实现岗位信息管理、匹配分析及求职进度追踪。
- **Vibe Coding 网站开发：**运用 Codex 辅助开发个人作品集网站，独立完成信息架构、视觉设计及交互规划，实现项目分类展示、中英双语切换与项目交互展示。

AI 赋能提效 | Skill 搭建、万字资料本生成

- **AI Skill 开发：**针对《言外之易》访谈节目字幕审核中规则繁杂、人工检查耗时等问题，将业务规范转化为可执行规则，结合 AI + Python 搭建半自动字幕质检工作流，并应用于真实项目测试与迭代。
- **AI 内容研究：**针对人物深度访谈前期调研信息量大、资料整理耗时等问题，运用 AI 辅助公开资料搜集、信息分类、时间线梳理及内容提炼，并运用多个 AI 进行交叉核验信息准确度，形成万字级人物研究资料本，提升前期内容策划与调研效率。

自我评价

具备影视内容创作与商业项目实践背景，擅长从复杂信息与模糊需求中提炼重点，将创意想法转化为可执行方案。具备较强的跨团队沟通与项目推进能力，注重细节、责任心强，能够统筹多任务协作与项目交付。保持对新技术的学习与探索，善于运用 AI 工具优化工作流程，具备较强的学习与跨领域适应能力。